

Coaching existentiel **entreprise**

Processus d'affirmation de l'identité de l'entreprise et de ses salariés en 7 étapes et 7 niveaux d'intelligence



Vers une stratégie humaine

- Faire rimer le développement des personnes et le développement des performances.
- Relier les objectifs de l'entreprise et les objectifs individuels.
- Travailler à la fois sur la vision à long terme et ici et maintenant.
- Faire émerger et prendre conscience de sa raison d'être, de sa finalité.
- Elaborer de nouveaux modèles en période de crise et de changement d'ère.

7

Vision

Transmettre la vision et la faire vivre.

6

L'entreprise est à sa place

Sens, but et mission.
(des salariés aux actionnaires)
Nouvelles valeurs ou retour à sa source originelle.

5

Prise de confiance, Prise de conscience

Cohérence interne et externe.
Expansion : élargissement de conscience, expérimentation.
Regarder, ressentir le monde autrement, prendre du recul pour s'ouvrir à soi et aux autres en tant qu'individu / manager / dirigeant.

4

Connaissance de l'entreprise et de son identité

Cohérence interne : qui est-elle ? que fait-elle ? forces et faiblesses.
Ses actes sont-ils en cohérence avec ce qu'elle est ?
Démarche holistique de l'entreprise, de ses dirigeants et à tous les niveaux.

3

Faire le vide pour faire le plein (lâcher prise)

Arrêter de rationaliser : réfléchir autrement, construire des routes nouvelles.

2

Travail sur ce qui encombre

Perceptions, comportements, faits : qu'est-ce que je fais ? Qu'est-ce que je garde ? Qu'est-ce que je change ?

1

Dépollution / déconstruction du système actuel

Nettoyage, clarification.
au-delà de l'égo, des croyances, des épreuves, d'une crise économique personnelle ou professionnelle, d'un choc.

Le coach étudie les besoins de chaque entreprise et de ses salariés.

Ces 7 niveaux d'intelligence permettent de comprendre ce que chacun exprime vraiment :

INTUITIVE Vision et clarification, mission, sens, valeurs, éthique, source du savoir et de l'être, pour réfléchir autrement, se remettre en mouvement et en vie (envie), au-delà du visible.

RELATIONNELLE ÉMOTIONNELLE Capacité d'écoute, d'accueil, co-construction, pour entrer en relation avec soi et les autres. Ouverture de cœur, capacité à créer du lien, plein contact en conscience, libération du potentiel de l'entreprise, affirmer son identité.

STRATÉGIQUE Vision systémique, stratégie de l'entreprise.

RATIONNELLE Expertise de l'entreprise et du management stratégique, fonctionnel, opérationnel - prendre du recul et regarder autrement - expertise, faits, réalités.

INTÉRIEURE Savoir-être pour savoir faire (démarche holistique).

SPIRITUELLE Vision sur le système plus large dont fait partie l'entreprise et les personnes qui la compose, sens et mission dans l'entreprise et dans le monde, accompagnement pour se conduire soi-même.